

# Philippe Fiévet publie un nouveau roman : « Inspiré de mes voyages en Birmanie »

Professeur de français, journaliste et voyageur, Philippe Fiévet sort son 4<sup>e</sup> ouvrage : Ruby, une romance birmane. Inspiré des propres périples de son auteur, le livre est une plongée dans la vie en Birmanie d'hier à aujourd'hui.

ARNAUD COX

Il y a 40 ans, Philippe Fiévet, un auteur et journaliste braivois de 67 ans, est parti en Birmanie. « C'est un pays très riche culturellement », nous explique-t-il. Ses deux voyages lui ont donné l'envie de rédiger un ouvrage sur ce



**Un roman autobiographique.** © Charlotte Daerden

pays qu'il aime tant. « Mon roman Ruby, une romance birmane, est inspiré de véritables voyages et a une vocation autobiographique. Il raconte la préparation d'un

voyage en Birmanie par un vieux journaliste et une jeune vidéaste. Les deux aventuriers vont être accompagnés par un joaillier pour tourner un reportage sur les rubis de Mogok », résume l'auteur.

L'ouvrage permet de cerner les différences entre la Birmanie d'il y a 40 ans et celle d'aujourd'hui. « En préparant leur expédition, les deux personnages partagent des visions différentes du pays. Le vieux journaliste a découvert la Birmanie dans les années 80' alors que la jeune vi-

déaste y est allée en 2020 avant le coup d'État », ajoute Philippe Fiévet.

## SOUVENIRS INDÉLÉBILES

La culture que Philippe Fiévet partage dans son roman est très particulière. « Les Birmans sont attachés aux superstitions, à la numérologie et aux esprits. C'est étonnant, surtout au 21<sup>e</sup> siècle. Aujourd'hui il est impossible d'aller dans le pays à cause du régime en place, mais les habitants étaient aussi très accueillants avec les Européens. Je garde une trace indélébile de ces



**Ruby, une romance birmane, disponible dès ce 24 août.** © P.F.

voyages », souligne l'auteur. Le roman de 212 pages édité chez M.E.O. est disponible dès ce 24 août dans les librairies et sur les boutiques en ligne comme la Fnac, Amazon ou Cultura au prix de 19€. ■