

© Laetitia Bazzoni

**Sophie Trenteseaux veut proposer une alternative saine aux produits industriels, une marque authentique, qui accompagne et respecte la peau dans tous ses états.**

Forte de ce principe, Sophie Trenteseaux adopte son rythme de croisière, avec des groupes de huit personnes en quête de conseils et ayant envie de fabriquer elles-mêmes leur shampoing ou leur crème de jour. «Elles trouvaient la démarche plaisante mais sans avoir nécessairement le temps ou l'envie de les fabriquer chez elles. J'ai donc décidé de les produire moi-même à leur intention.» Deux ans plus tard, les premiers baumes, crèmes et lotions MakeSenz sont commercialisés et, aujourd'hui, la gamme flirte avec 70 références pour le corps, le visage et les cheveux. Toutes sont produites localement, soit en Belgique, soit en France, et destinées tant aux femmes qu'aux hommes. Certifiées bio, avec 98 % d'ingrédients d'origine naturelle, vegan et labellisés «slow cosmétique». On les trouve dans la boutique d'Ixelles et dans un réseau de revendeurs, magasins bio et concepts stores cosmétiques et durables. Soit une soixantaine de points de vente répartis dans toute la Belgique, auxquels s'ajoute la vente en ligne (sur makesenz.be), qui permet de toucher tous les pays européens.

Parmi tous ses produits, Sophie Trenteseaux coche quelques best-sellers : le dernier-né, un après-shampoing à base d'aloë vera convenant à tous les types de cheveux puis, saison oblige, une crème visage particulièrement indiquée pour l'hiver car «la peau est fragilisée par le froid, le vent et les écarts de température et il est nécessaire de lui apporter des soins cocooning, nourrissants et hydratants pour éviter qu'elle tirelle

et rougisse. Ce soin dorlote les peaux sèches, particulièrement celles qui sont sujettes aux rougeurs et à la couperose. Riche en huiles d'argan et chanvre, cette crème rend la peau douce et constitue une excellente base de maquillage. Sans parfum et sans huiles essentielles, elle convient aux peaux les plus sensibles, et peut également être utilisée par les femmes enceintes ou les personnes ayant subi des traitements de chimiothérapie.» Quant au troisième produit mis en avant par la fondatrice de MakeSenz, il annonce déjà le printemps : un sérum pour le visage à base de carotte et d'huile de jojoba. De quoi faire bonne figure pour mars, qui approche à grands pas.

Le mois en question sera en tout cas à marquer d'une pierre blanche, car la marque de cosmétiques ouvrira une seconde boutique à Louvain-la-Neuve, dans le quartier de la gare. Engagée pour un mode de consommation durable et raisonné, Sophie se veut sans ambiguïté : elle propose une alternative saine aux produits industriels, pas une marque qui vend du miracle, mais des soins authentiques, qui accompagnent et respectent la peau dans tous ses états. «Avec les produits classiques industriels, on a l'impression qu'il faut en utiliser toujours plus pour espérer un résultat. Mon expérience montre que le fait de se reconnecter à sa peau, de comprendre ses besoins et de réveiller son pouvoir intrinsèque grâce à des ingrédients naturels et des formules simples et efficaces aura bien plus d'impact. Et durablement.»

# MAKESENZ BEAUTÉ ET SANTÉ AU NATUREL

Forte de son succès, la marque de cosmétiques installée à Ixelles, aujourd'hui riche d'une gamme de 70 produits certifiés bio, vegan et slow, s'apprête à ouvrir en mars prochain une seconde boutique à Louvain-la-Neuve.

Par Philippe Fiévet

■ Quand Sophie Trenteseaux, 49 ans, vous dit qu'elle utilise ses propres produits pour sa peau, elle titille notre curiosité tant son visage paraît rayonnant. Son secret ? Des formules 100 % naturelles, «réellement efficaces», prend-elle le soin de préciser, et enrichis de mélanges olfactifs d'huiles essentielles. Il faut savoir que l'entrepreneuse a travaillé durant quinze ans dans l'industrie cosmétique, en particulier

## EXCELLENCE BELGE

pour le groupe allemand Beiersdorf, connu pour les produits Nivea. Mais en tant que consommatrice, elle en vint à douter de la réelle plus-value du marché traditionnel, ce qui lui donna l'idée de se lancer dans la bataille. Pour ce faire, elle suivit d'abord une formation approfondie en aromathérapie puis, dès 2015, organisa, dans sa boutique située au cœur du quartier du Châtelain à Ixelles, des ateliers où chacun pouvait venir composer ses cosmétiques en fonction de ses besoins. «Pour prendre soin de soi, en réalité, il faut peu de produits, et en faibles quantités», précise celle dont le slogan tient en peu de mots : «Moins, mais en mieux.»



Baume nettoyant, baume démaquillant, crème visage nourrissante, lait pour le corps et autres produits : la gamme répond aux besoins de toutes et tous.