

ASMODEE LE TOP DES JEUX DE SOCIÉTÉ

À l'approche des fêtes, la maison de distribution Asmodee Belgique tire son épingle du jeu. Elle vient d'être couronnée par le prix du meilleur jeu de réflexion et de logique pour « Orbito », et, dans la catégorie enfants, pour « La Planche des pirates ».

Par Philippe Fiévet

Jeux d'ambiance, d'enquête ou autres escape games, le secteur est en ébullition à l'approche des fêtes. Filiale d'un groupe international, Asmodee Belgique distribue plus d'un millier de jeux différents, pour tous les âges et tous les goûts, dans plus de mille points de vente en Belgique et au Luxembourg : Broze, Fnac, Club, Fox et Cie, Le Zèbre à Pois, Le Cormoran et Les Jeux de Nim, pour ne citer que les principaux ! Les jeux de société ne représentent pas moins de 20 % de leur chiffre d'affaires, de quoi remplir amplement la hotte du grand saint et celle du père Noël, même si le premier reste le favori des familles belges.

Dans son show-room de 600 m² situé à Kortenberg, réservé aux professionnels mais qui pourrait bientôt ouvrir ses portes pour des sessions ponctuelles avec les classes et les écoles, pas moins de vingt-cinq membres du personnel s'activent et se préparent au coup de feu. Élodie Migeal, responsable marketing, explique qu'Asmodee a ins-



Élodie Migeal : « Contrairement à la France qui ne connaît pas cette fête, c'est à la Saint-Nicolas que nous vendons le plus de jeux de société. »

tauré un label de qualité, la gamme « UnBox Now », pour permettre au public de faire un choix éclairé. En effet, rappelle-t-elle, il n'est pire déconvenue qu'un jeu barbant qui tombe à plat et ennuie ses participants ! Pas de problème avec « Splendor » ou « Les Chevaliers du rail », ni avec « Seven Wonders », « Catan », « Pandémie », « Carcassonne », « Dixit », « Concept », « Azur » ou « Unlock », qui constituent la crème des jeux de société distribués par la maison.

« Nos best-sellers sont des jeux de qualité avec de beaux plateaux, des mécaniques différentes et la garantie d'amuser le plus grand nombre, à partir de 8 ou 10 ans. » La jeune femme est formelle, les adultes aussi y trouveront leur compte. Pour elle, le choix est fait, il s'agit des « Aventuriers du rail », un jeu stratégique qui exploite les caprices du hasard. « Il consiste à créer des destinations en reliant des villes avec des trains qu'on obtient via des cartes de couleur. J'y joue régulièrement avec ma famille. De plus, ce jeu offre l'avantage de pouvoir se pratiquer aussi en ligne, via la plateforme Boardgame Arena. »

Élodie propose également dans son assortiment ce qu'elle appelle des jeux d'ambiance, « qui s'expliquent en deux minutes

et se jouent en cinq, qui égaient l'apéro, vite fait bien fait ». Parmi ceux-ci, « Dobble », le très populaire « Jungle Speed » ainsi que la gamme d'« Exploding Kittens », très addictive et bénéficiant de belles illustrations. Elle rappelle l'importance de ces dernières : « Certains jeux sont très bons mais mal illustrés et, pour cette raison, ne rencontrent pas le succès qu'ils méritent. »

On finirait par se perdre parmi tous les titres. Alors, quel est le top des ventes ? La réponse ne tarde pas : « Unlock » et « Exploding Kittens » ainsi que « Dixit Disney », un jeu d'associations d'images avec les personnages de Disney. « Nous remarquons que les jeux coopératifs ont de plus en plus la cote », explique Élodie Migeal. « Ils ne comportent ni compétition, ni rivalité et on est assuré de passer un bon moment. »

Rappelons que le marché belge du jeu et du jouet pesait près de 440 millions d'euros en 2021, et que le secteur devrait poursuivre sa croissance mondiale jusqu'en 2026, selon les prévisions d'Asmodee. « Contrairement à la France qui ne connaît pas cette fête, c'est à la Saint-Nicolas que nous vendons le plus de jeux de société. Nous informons les consommateurs principalement via des campagnes digitales, les réseaux sociaux et notre site internet (*), dans lequel on trouvera des blogs à l'intention du public néophyte. »

Mais Élodie garde le meilleur pour la fin : dans le cadre de Toys & Games of The Year, Asmodee vient de recevoir un double prix, décerné par un jury belge de professionnels et de journalistes spécialisés. « La Planche des pirates » (Black Rock Games) est le jeu gagnant dans la catégorie enfants grâce à la simplicité de son concept, à sa haute rejouabilité et à l'excellent design de la boîte et des personnages. Et dans la catégorie des jeux de réflexion et de logique, le gagnant est « Orbito », un jeu stratégique pour deux joueurs, développé par un auteur belge sur la base de modèles scientifiques et d'expériences pratiques dans le but de renforcer la réflexion stratégique. Il est accessible aux enfants à partir de 7 ans. =

(*) www.asmodee.be

EXCELLENCE BELGE

Cie, Le Zèbre à Pois, Le

Quelques jeux à succès : le marché belge du jeu et du jouet pesait près de 440 millions d'euros en 2021. Le secteur devrait poursuivre sa croissance mondiale jusqu'en 2026, selon les prévisions d'Asmodee.

