

Lidou Thibo met en avant tous les avantages inhérents aux constructions en bois massif : isolation, confort, ambiance chaleureuse en toute saison. « De l'aveu même de nos clients, l'atmosphère qui y règne donne déjà l'impression d'être en vacances. »

on n'a pas besoin d'y afficher un numéro, car elles se reconnaissent de loin ! » assure Lidou Thibo.

Quand celui-ci a repris l'entreprise paternelle en 2013, il en a profité pour affiner le concept en optimisant le processus de fabrication, notamment au niveau de l'outil de production et des nouvelles technologies. Aujourd'hui, l'entreprise emploie une centaine de personnes, sous-traitants et collaborateurs compris. « Dans notre usine de Waregem, nous fabriquons nous-mêmes les structures porteuses de la maison en ayous, un bois tropical originaire d'Afrique centrale et occidentale d'aspect clair, souvent utilisé dans le mobilier car il présente un fort potentiel esthétique pour l'aménagement intérieur. Il convient aussi particulièrement bien à l'extérieur, tant pour sa durabilité que pour son apport de fraîcheur en été et de chaleur en hiver. Nous gérons également les finitions internes et externes ainsi que la pose. Le reste – fondations, égouttage, isolation et toiture – est confié à des équipes extérieures. »

Et de dresser un bilan plutôt flatteur, avec 23 millions d'euros de chiffre d'affaires annuel et un peu plus de 1 200 maisons construites depuis la fondation de l'entreprise (micasa.be), principalement dans les alentours de Bruxelles, le Brabant wallon, la France et le sud des Pays-Bas. « Tous nos plans se font sur mesure et nous pouvons tout aussi bien travailler sur

des habitations de 80 m² que de 600 m². Certains modèles sont standards mais le client est libre de choisir le matériau de finition, de sorte que chaque habitation a une âme qui lui est propre. » Comptez tout de même 600 000 euros TVA comprise, le prix pour se sentir à Long Island !

Mais Lidou Thibo met en avant tous les avantages inhérents aux constructions en bois massif : isolation, confort, ambiance chaleureuse en toute saison. « De l'aveu même de nos clients, l'atmosphère qui y règne donne déjà l'impression d'être en vacances. "The warm charm of wood", comme on dit ! » À l'intérieur, le bois est apparent mais dans 95 % des cas, il est peint, comme l'extérieur. Et le patron de Mi Casa d'insister sur la qualité du service après-vente de cinq ans et la possibilité de créer une extension si,

plus tard, le besoin s'en fait sentir. Son slogan ne laisse en tout cas aucun doute : « Nous ne copions pas, nous créons. Chaque maison a son individualité. » En d'autres termes, selon l'expression bien connue, « mi casa es su casa » ! D'ailleurs, à l'inten-

tion des candidats bâtisseurs, une maison témoin située à Hansbeke, le long de l'autoroute E40, est ouverte chaque dimanche entre 13 h et 17 h, sans rendez-vous. « Il s'agit d'un concept global, entièrement réalisé selon le cahier de charges. Une architecture à la beauté apaisante, intemporelle et unique dans sa simplicité. »

Son design unique, de style Long Island, essaime aussi bien en Région bruxelloise et dans le Brabant wallon qu'en France et dans le sud des Pays-Bas

MI CASA LE BOIS, L'ÂME DE LA MAISON

Avec un chiffre d'affaires de 23 millions d'euros, cette entreprise située à Waregem est leader dans le secteur des maisons neuves en bois massif, synonymes de belle architecture et d'intérieur chaleureux.

Par Philippe Fiévet

Mais pourquoi la famille Thibo a-t-elle donné à son entreprise un nom espagnol ? Lidou, qui a succédé à son père en 2013, apporte la réponse. Ce dernier a longtemps travaillé dans la péninsule ibérique pour le compte d'une entreprise belge, Wolfgang Verraes, spécialisée dans les kits en bois massif. Avec la dévaluation de la peseta en 1993, il devenait trop onéreux d'importer des matériaux belges en Espagne, aussi Jean-Luc Thibo est-il revenu au pays dans le but de fonder sa propre entreprise. Bien lui en prit, car celle dont il était le représentant en Espagne mit la clé sous le paillason. Une raison de plus pour voler de ses propres ailes.

La marque de fabrique de Mi Casa se reconnaît au premier coup d'œil : c'est le style cottage américain, plus connu sous le nom de « Long Island », qu'adopte la gamme Selección, qui compte sept modèles de hauteurs et de surfaces différentes. « Une lumière naturelle optimale et un design typique – bardages, croisillons, lucarnes – sont la base de nos maisons. À la limite,



« Une lumière naturelle optimale et un design typique – bardages, croisillons, lucarnes – sont la base de nos maisons. À la limite, on n'a pas besoin d'y afficher un numéro, car elles se reconnaissent de loin ! »