

JEFF

JEUX DE MAILLES

Avec ses pulls fantaisie joliment chamarrés dont certains modèles arborent pas moins de dix-huit couleurs, cette marque bruxelloise familiale aime la vie et le fait savoir à travers ses collections de prêt-à-porter féminin.

Par Philippe Fiévet

Si Victoria Eaton, aujourd'hui âgée de 33 ans, semble née avec un pull sur le dos, il ne s'agit pas de n'importe lequel ! Ses parents, Alain et Caroline, ont longtemps représenté une marque allemande avant de lancer leur propre griffe de vêtements. « Dès le départ, ils ont pu mettre à profit leur réseau d'habituées et de clientes fidèles à travers toute la Belgique. La première boutique de Jeff a vu le jour en 2008, à Uccle, avant de déménager en 2019 au Sablon pour se rapprocher de la clientèle internationale. »

L'espace de 90 m² est évidemment entièrement dévolu à la marque maison, mais Jeff est également présent dans 130 magasins multimarques en Belgique et environ 200 en Europe et à travers le monde, France et Angleterre en tête. Là où le vent souffle plus que partout ailleurs ? Apparemment non, puisque Jeff s'est frayé un chemin jusqu'à Dubaï et au pays du Soleil Levant. Et, depuis 2018, la marque bénéficie des facilités d'un shop en ligne, relayé par un site internet où la gamme de pulls est abondamment illustrée et constituée, à elle seule, une fête pour les yeux.

EXCELLENCE BELGE



Victoria Eaton entourée de ses parents, Alain et Caroline : « Ils ont plus de vingt-cinq ans d'expérience dans le métier. »

Si la marque bruxelloise s'est spécialisée dans les pulls et les mailles fantaisie, en faisant attention au choix des matières, ses collections déclinent aussi des blouses en viscose satiné ou quantité de pantalons en velours et velours côtelé dans une large palette de couleurs. « Nous utilisons essentiellement de la laine, du lin et du coton, mais aussi de plus en plus de fils recyclés et de matières écoresponsables », explique Victoria Eaton, « en nous efforçant d'utiliser tant que possible des matériaux labélisés GOTS, BCI et Oeko-Tex. Chaque nouvelle collection compte un peu plus de matières écologiques. Nous souhaitons que d'ici 2030, ce soit à 100 % le cas ». Les pulls n'en ont pas moins la cote, « basiques et intemporels, avec de jolies formes et de belles couleurs », précise-t-elle, en insistant sur la qualité des matières, destinées à ce que le vêtement dure le plus longtemps

possible. « Je rencontre parfois des clientes qui me disent porter leur pull depuis quinze ans et qu'il n'a pas bougé. » Ajoutez à cela un véritable feu d'artifice de couleurs – certains modèles de pulls en comptent une douzaine à eux seuls – et vous aurez un aperçu de cette gamme qui se réinvente à chaque saison. Et pour la collection automne-hiver ? « Nous proposons des coloris plus sages, doux et intemporels, avec une présence appuyée de fuchsias,

de rouges et d'orangés, mais on retrouve aussi de l'écru, du beige, de la cannelle et des coloris d'épices. » Coup de cœur pour la rentrée ? Un petit pull avec un cœur brodé assorti à une cape en fausse fourrure, ample, moelleuse et douce au toucher.

Jeff est présent dans 130 magasins multimarques en Belgique et environ 200 à travers le monde, France et Angleterre en tête

Aujourd'hui, la marque bruxelloise, fière de son ancrage familial puisque les parents de Victoria œuvrent toujours à ses côtés, emploie une dizaine de personnes. Travailler avec ses parents, après avoir fait pourtant des études de journalisme, n'est-ce pas difficile pour une jeune femme de 33 ans ? « C'est un atout, selon moi. Surtout au niveau de la création des collections. On est très complémentaires : j'apporte ma touche jeune et féminine, je pousse mes parents à aller dans des directions qu'ils n'auraient peut-être pas prises sans moi. Eux ont plus de vingt-cinq ans d'expérience dans le métier, ils réajustent mes idées parfois un peu trop farfelues. Mais nous partageons le même point de vue sur le fait que Jeff a sa propre identité, dans laquelle les émotions jouent un grand rôle. »

À l'avenir, le trio entend bien « continuer à évoluer gentiment », comme le dit la fille de la maison, en misant notamment sur une reprise des exportations, mises à mal par l'épidémie de Covid. Côté fabrication, les vêtements de la marque sont produits en Italie, au Portugal et, pour 50 % d'entre eux, en Chine. Mais Victoria entend bien renforcer cette présence européenne et, pourquoi pas, rapatrier en Belgique une partie de la fabrication. ==

« Jeff a sa propre identité, dans laquelle les émotions jouent un grand rôle. »



Coup de cœur pour la rentrée ? Un petit pull avec un cœur brodé dessus.

