

Ilias Atghaninti : « Nos formules sont d'une qualité telle que les effets sont perceptibles dès la première utilisation. »



# NANKO

## LA DOUCEUR DE L'ÉPIDERME

Née dans l'officine de la pharmacie Devaphar à Drogenbos et lancée l'an dernier, Nanko Cosmetics est une nouvelle marque dont les utilisateurs louent les bienfaits, en particulier pour sa gamme de crèmes et de sérums anti-âge.

Par Philippe Fiévet

Jeune pharmacien, Ilias Atghaninti n'a pas attendu longtemps pour créer sa propre marque. À 30 ans, le voilà à la tête de Nanko, dont le nom lui est venu lors d'un voyage au Japon où, avec l'intonation appropriée, le mot signifie pommade. C'est que son diplôme de l'ULB obtenu en 2016 ne lui a pas seulement ouvert la porte des officines : sa formation complémentaire en cosmétologie lui a aussi permis de percer les petits et grands secrets des molécules, celles qui participent à la création des crèmes et sérums de beauté. Mais les brevets sont aujourd'hui dans la poche de sociétés qui ont les reins solides. Ilias a croisé le chemin de l'une d'elles, une entreprise franco-belge qui tient, semble-t-il, à rester dans l'ombre, et est spécialisée dans la production de produits sur mesure dans le domaine de la cosmétique et de la dermatologie. « Nous collaborons étroitement ensemble à partir des formules que j'ai développées tandis que, pour leur part, ils assurent la production et les tests de validation. Nous avons donc les coudées franches pour exploiter les brevets qui entrent dans la composition de nos formules. »

Celles-ci n'ont rien à cacher : elles sont décrites en totale transparence sur le site [nankoskincare.com](http://nankoskincare.com), particulièrement détaillé, et on peut les connaître en taillant une bavette avec leur créateur dans sa pharmacie de Drogenbos, sise rue de l'Étoile. Ce ne serait pas une mauvaise idée, car l'homme en tablier blanc adore parler de ses produits et est toujours attentif aux retours de la clientèle. « Beaucoup de

gens commencent à découvrir nos produits, uniquement disponibles dans la pharmacie Devaphar, ici, à Drogenbos, à cinquante mètres de la commune d'Uccle. Un signe qui ne trompe pas : ils reviennent s'approvisionner régulièrement et ne se privent pas pour dire qu'ils ont laissé tomber leurs anciennes marques de cosmétiques au profit de la nôtre. Il faut dire que nos formules sont d'une qualité telle que les effets sont perceptibles dès la première utilisation. »

Certes, on n'est pas obligé de le croire, mais les faits semblent lui donner raison. Si sa gamme décline aujourd'hui une trentaine de produits cosmétiques et dermatologiques, qu'ils soient hydratants, purifiants, nettoyants, voire conçus comme traitement contre l'acné, la rosacée ou pour l'entretien des peaux sèches ou atopiques, le pharmacien entend se concentrer sur sa gamme anti-âge, bien conscient que dans ce domaine aussi, l'efficacité est souvent relative. « Pas avec mes produits » se défend-il, « car nous avons sélectionné les meilleures formules à des prix tout à fait raisonnables, quand on pense que certaines marques de luxe demandent des sommes folles pour un résultat qui relève de l'auto-suggestion. » Ici, on a l'embarras du choix : crème anti-âge de jour et de nuit, sérum et sérum ultime, dont la formule est riche en Matrixyl Synthe 6, en Uplevity, en Gatuline intense, en acide hyaluronique LMW et HMW, en vitamine E et en huile de noyaux d'abricots, excusez du peu !

Ilyas nous l'assure : ce sérum agit en profondeur pour offrir une peau visiblement plus jeune et plus lumineuse. De son côté,

**Ce sérum agit en profondeur pour offrir une peau visiblement plus jeune et plus lumineuse**

la crème anti-âge de jour, grâce à son complexe antirides à base d'hibiscus et baobab, ciblerait efficacement les signes de l'âge en agissant sur les contractions musculaires et en repulpant et en renforçant l'épiderme, tandis que celle de nuit régénérerait et nourrirait la peau pendant votre sommeil. Quant à la crème anti-âge yeux et lèvres, elle combattrait efficacement les rides, les poches et les cernes, grâce à un apport de caféine, de peptides et de vitamines nourrissantes. Avec une telle

panoplie, on est paré contre les agressions extérieures, la pollution et les outrages du temps, mais il va de soi que cela n'empêchera hélas personne de vieillir !

En attendant, Ilias Atghaninti ne compte pas s'arrêter en si bon chemin. Le pharmacien vient de créer une gamme de compléments alimentaires et entend bien « faire exploser sa marque », pour reprendre son expression. Et pour conclure, il ne nous quittera pas sans dévoiler son objectif humaniste ultime : « Changer son moi extérieur autant que son moi intérieur ». Vaste et beau programme. ■



Quelques produits proposés de la gamme anti-âge : une crème pour les yeux et les lèvres, une crème de jour et un masque.