

Twin Towers.
Isabelle Dethier

Antica Namur
OBJETS DE DÉSIR

À un an de ses noces d'or, Antica Namur concilie fidélité et histoire exigeante, tout en accueillant vingt nouvelles enseignes ainsi qu'une programmation élargie. Diane Kervyn entend aussi accorder une place prépondérante aux présences féminines, en particulier à la sculptrice Isabelle Dethier.

PAR **PHILIPPE FIÉVET**

Paris Match. Avec cette 49e édition d'Antica Namur, nous voici à la veille d'un demi-siècle d'existence et de ravissement. Cette foire pour laquelle vous vous êtes investie depuis longtemps, est à la fois, dites-vous, une marque de constance et de fidélité, mais aussi un regard porté vers l'avenir. Qu'entendez-vous par là ?

Diane Kervyn, Fair Director Antica Namur . Je veux rappeler avec force et enthousiasme que nous demeurons fidèles à notre histoire tout en préparant l'avenir. En 2027, nous célébrerons en effet les 50 ans d'Antica Namur. À l'approche de cette cinquantième édition, nous pouvons déjà être fiers du chemin parcouru et du salon que nous avons construit ensemble : une foire renommée et prestigieuse, exigeante dans la sélection de ses antiquaires et de ses galeries, et solidement ancrée dans le calendrier des foires internationales. Antica est devenue le rendez-vous incontournable de l'automne en Belgique. Un salon attendu et reconnu pour sa qualité, mais aussi suffisamment dynamique et attractif pour accueillir de nouvelles enseignes et de nouvelles sensibilités.



© Edu Van Gelder

Diane Kervyn, Fair Director

Il y a donc une réévaluation à chaque nouvelle édition ?

Aller de l'avant implique nécessairement une ouverture d'esprit, ce qui explique notre volonté de lui donner un nouvel élan. De nouveaux marchands nous rejoignent, convaincus par l'évolution de la foire, sa notoriété qui se renforce chaque année et les perspectives qu'elle offre. Ainsi, cette année, vingt nouvelles enseignes sont venues enrichir les 110 exposants du salon. Parmi celles-ci, la galerie Michel Descours, Collector's Gallery et Lancz Gallery, ainsi que bien d'autres noms qui témoignent de cette volonté de renouvellement. Nous avons également le plaisir de retrouver des marchands qui reviennent à Antica après une pause, comme Francis Dedrie, Galerie Ary Jan, Art et Patrimoine et Libertas. Ces arrivées et ces retours témoignent de l'attractivité du salon et de notre capacité à nous renouveler tout en restant fidèles à notre identité.

Quelle est, selon vous, la qualité cardinale du salon, sa spécificité qui le rend à nul autre pareil ?

Notre ambition est de cultiver un état d'esprit convivial, sans prétention, mais toujours exigeant sur la qualité. Nous souhaitons faire d'Antica une foire accessible à tous : aux collectionneurs avertis, aux amateurs d'art, mais aussi aux jeunes visiteurs qui viennent découvrir la richesse et la diversité du marché de l'art, et parfois y faire leurs premiers pas de collectionneurs. Il faut rappeler qu'Antica est un salon ouvert à tous les budgets, où chacun peut trouver une œuvre, un objet ou une pièce qui suscite émotion, curiosité ou un véritable coup de cœur.

Antica a la réputation d'offrir un large panorama de toutes les expressions artistiques des époques les plus diverses et des horizons les plus lointains.

C'est exact. Toutes les grandes spécialités y sont représentées. Nous voulons offrir aux visiteurs un véritable cabinet de curiosités, un lieu de découvertes et de rencontres où les objets racontent des histoires et où les époques se répondent. L'art ancien y dialogue naturellement avec l'art moderne et contemporain, dans un esprit d'ouverture qui fait toute la singularité d'Antica. C'est l'ADN du salon que nous tenons à préserver : sa diversité, la richesse de ses spécialités, son exigence et, surtout, son caractère convivial et profondément humain. Antica doit rester un salon à dimension humaine, où les échanges entre marchands, collectionneurs et visiteurs occupent une place essentielle.

Quels sont les nouveaux développements que vous comptez mettre en place dans les prochaines éditions ?

Certaines spécialités, comme la photographie ou la bande dessinée, trouveront assurément une place plus importante dans les prochaines éditions et contribueront à élargir encore davantage notre public. Cette volonté de partage se traduit également par le retour de notre cycle de conférences, toujours très appréciées et suivies par un large public. Ces rencontres



Bridal Casket. Coffret orné de scènes de la vie parisienne. XVe s. Bois et os. D. 16 x 19,5 x 15 cm.

Ars Antiqua - arsantiquasrl.com - Stand G15

suscitent un réel succès et répondent à une véritable demande de nos visiteurs. Ces conférences contribuent à rendre l'expérience d'Antica encore plus riche et passionnante. Elles sont autant de moments de découverte, de transmission et d'échange qui prolongent le plaisir de la visite et laissent, nous l'espérons, des souvenirs inoubliables. Une autre ambition nous tient particulièrement à cœur : mettre en lumière les femmes qui font vivre le monde de l'art.

À qui pensez-vous plus précisément ?

Cette année encore, de nombreuses femmes —galeristes, antiquaires et expertes — sont présentes à Namur. Parmi elles, nous souhaitons notamment souligner les parcours de Laurence Lenne, des sœurs Lassus, de Ghislaine Golsong, de Lauren Van Middelem, de Marie-Cécile François, de Véronique Mailaise, d'Andree Cordeau et sa fille, de Sonia de Haulleville, de Laura Capazza, de Pauline Janssen, de Pascale Vilain, d'Uta König, Elise d'Echallans ainsi que de bien d'autres personnalités féminines qui contribuent, par leur engagement et leur regard, à la vitalité d'Antica. Toujours dans cette idée, nous souhaitons également mettre en lumière des savoir-faire artistiques remarquables, comme celui de Virginie Vandeputte, chez VDPP Art. Ses techniques du vitrail se distinguent par l'alliance d'un savoir-faire artisanal historique et d'une maîtrise du dessin figuratif.

Maurice Wyckaert (1923-1996). Max Loreau dans les Ardennes. 1969. Huile sur toile. D. 140 x 110 cm

Lauren Van Middelem Gallery
laurenvanmiddelemgallery.com - Stand H20



Pour cette 49e édition, vous donnez une résonance particulière à cette ambition de valorisation de la création féminine en mettant à l'honneur l'exposition L'Élan vital d'Isabelle Dethier. Pouvez-vous la présenter à ceux qui ne la connaîtraient pas ?

C'est une sculptrice contemporaine qui travaille aussi bien le bois, la pierre, le métal, le ciment, la céramique et le papier. Sa créativité et la maîtrise des matériaux sont remarquables. Son élan créateur s'exprime notamment à travers des sculptures en bois, inspirées des formes fascinantes qu'elle découvre dans la nature. Avec passion et virtuosité, elle transpose dans des œuvres abstraites la sphéricité d'un pollen, les courbes d'une graine ou les ondulations d'un feuillage. Ses sculptures, aux dimensions souvent proches de l'échelle humaine, font dialoguer le végétal, l'animal et le minéral. Elles magnifient la beauté du vivant et semblent suspendre, dans la matière, le mouvement même de la nature. À travers cette exposition, nous affirmons notre volonté de faire d'Antica également un espace de découverte, et de mise en valeur de la création artistique. Car l'ambition d'Antica ne se résume pas à préserver un héritage. Elle consiste aussi à le faire vivre, à l'enrichir et à le transmettre.

Pour qu'Antica Namur soit le succès qu'on lui connaît, vous vous êtes entourée de précieux partenaires. Qui sont-ils ?

Notre salon doit en effet son rayonnement à l'engagement de ses exposants, à la fidélité de ses visiteurs et au soutien précieux de ses partenaires, qui contribuent directement à son développement et à son évolution. Nous souhaitons tout



Broche bécassines. Hermès-Paris. 18 carats et saphirs. ***Bernard Bouisset. bernardbouisset.com***
Stand G07

particulièrement remercier CBC, notre partenaire principal depuis deux ans. Son engagement joue un rôle essentiel dans le développement du salon et dans notre volonté de lui donner, édition après édition, un nouvel élan. Il s'inscrit dans un partenariat d'envergure, pensé pour plusieurs années, qui témoigne d'une confiance mutuelle et d'une ambition partagée pour l'avenir d'Antica Namur. Nous sommes également très heureux d'accueillir CBC Assurances parmi nos nouveaux partenaires. Ce nouvel engagement vient renforcer les liens qui nous unissent au groupe CBC et ouvre de belles perspectives pour les années à venir. Enfin, nous tenons aussi à exprimer notre reconnaissance à nos partenaires fidèles, Maison Vranken Pommery, la Maison Hanin et le traiteur Léonard, dont le soutien participe lui aussi à la continuité et au rayonnement du salon.

Le fin mot de cette belle histoire, c'est donc la confiance ?

C'est évident : la confiance de tous nos exposants , partenaires et visiteurs est précieuse. Elle nous permet de poursuivre notre travail, de développer de nouveaux projets et de préparer sereinement les prochaines éditions, avec l'ambition de faire grandir Antica tout en préservant ce qui en fait la force et la singularité.

L'année prochaine sera un fameux jalon !

En 2027, nous aurons effectivement le plaisir de célébrer cinquante années d'histoire, de passion et de rencontres. Un anniversaire qui sera l'occasion de mesurer le chemin parcouru, mais surtout de regarder vers l'avenir avec enthousiasme. Rester fidèles à notre histoire tout en préparant l'avenir : voilà, au fond, le défi et l'ambition d'Antica Namur.