

Nolla

AU SECOURS, LA TRANSPARATION !

Basée à Genval, Nolla produit des déodorants efficaces jusqu'à 48 heures qui sentent vraiment bon, mais également des savons, des shampoings et bientôt des dentifrices, tous sans plastique et zéro déchet, alliant respect du corps et de l'environnement.

PAR PHILIPPE FIÉVET



Gauthier Bodart et ses produits : « La Finlande a un souci de l'environnement en avance sur le reste de l'Europe. »

Gauthier Bodart, 31 ans, est un entrepreneur en accord avec ses aspirations environnementales. Ingénieur en gestion, il termine son master alors que le Covid sévit sur la planète, rendant impossible toute perspective d'engagement dans l'immédiat. Il intègre alors l'incubateur de Louvain-la-Neuve après une anecdote qui s'avérera déterminante pour son avenir professionnel : sa compagne pense bien faire en lui offrant un déodorant qu'elle a fabriqué elle-même après en avoir trouvé la recette sur internet.

« Le résultat, il faut bien l'avouer, n'était pas terrible : le produit n'était pas agréable à utiliser, mais le pire, c'est qu'il ne sentait même pas bon ! » La prise de conscience est immédiate, tout aussi rapide que le désir de mettre au point la formule magique après s'être penché sur le marché des déodorants, avec un constat : un manque général d'efficacité, les effets salutaires ne se prolongeant pas au-delà de deux ou trois heures. Gauthier planche alors sur la question et teste dans sa cuisine 200 prototypes, après une sérieuse formation en cosmétologie. Son obstination s'avère payante grâce à quatre ingrédients actifs, contre deux chez la concurrence : magnésium, zinc, fécule de maïs, plus un ingrédient qu'on retrouve dans les agrumes. Payante aussi car, cinq ans après avoir lancé le déodorant Nolla fabriqué en Ardennes, il en aura vendu 200 000 exemplaires cette année par l'intermédiaire de Färm, de magasins bio, de pharmacies et de parapharmacies. « Vous avez le choix entre quatre parfums : agrumes-sauge, ambre-cacao, poivre-grenade et fleurs blanches, des produits appréciés parce qu'ils sont durables et qu'ils sentent bons, pas juste la lavande », indique le jeune entrepreneur.

Mais l'entreprise ne se limite pas à se soucier de nos aisselles. En tant que nouvelle marque belge de produits cosmétiques alternatifs, elle a lancé il y a peu un savon solide, pain dermatologique à base d'agents moussants d'origine naturelle et biodégradables, au pH neutre, donc ultradoux pour la peau. À ce savon et ce déodorant s'ajoute un shampoing. Gauthier rappelle que, dans le commerce, la plupart d'entre eux sont constitués de seulement 20 % d'ingrédients actifs, le reste étant de l'eau. « L'idée est donc de ne pas faire payer l'eau : nos ingrédients actifs sont livrés sous forme de poudre dans un contenant en carton. Nous avons mis trois années de développement pour trouver la bonne formule qui mousse, le plus important pour le consommateur. »

Rappels que les déodorants, shampoings et savons Nolla ont, dans tous les cas, un emballage carton ou compostable, ce qui sera aussi le cas du dentifrice dont on nous annonce la sortie l'an prochain, de même qu'une brosse à dents à tête rechargeable qui réduira de 95 % le plastique que l'on retrouve dans une brosse à dents traditionnelle. Pas de tube en plastique non plus pour le dentifrice, livré en poudre, à réhydrater à l'eau courante. C'est le moment de rappeler que le nom Nolla vient du finnois signifiant zéro, comme zéro plastique, l'objectif pour l'entreprise étant de le faire disparaître de la salle de bains. « La Finlande a un souci de l'environnement en avance sur le reste de l'Europe. » Elle a manifestement inspiré Gauthier pour qui ce pays est un exemple à suivre, bien au-delà de la salle de douche. ■